

Politika kvality

Politika a stratégia:

- /01/ Hlavným strategickým zameraním spoločnosti je vybudovať taký systém riadenia, ktorý zabezpečí jej dlhodobý rozvoj, prosperitu a úplnú spokojnosť zákazníka.
- /02/ Základnou súčasťou tohoto systému je systém riadenia a budovania kvality, ktorého hlavným ukazovateľom je dosiahnutie a udržiavanie trvalej zhody medzi požadovanou kvalitou a skutočne vyprodukovanou kvalitou činností a vzťahov pre každého klienta, vstupujúceho do obchodných vzťahov s našou spoločnosťou a vybudovaním dobrého mena spoločnosti.

Zásady uplatňované v politike kvality:

- /01/ Základnou podmienkou úspechu pri budovaní systému riadenia kvality je orientácia práce a myslenia pracovníkov na plnenie potrieb našich zákazníkov z hľadiska poskytovania kvalitných služieb.
- /02/ Pre naplnenie tejto úlohy je potrebné vytvoriť také podmienky, aby každý pracovník vedel čo sa od neho očakáva, aké sú kritériá pre dosiahnutie definovateľných cieľov, aké postupy a postoje sú v rozpore so záujmami spoločnosti.
- /03/ Taktiež je potrebné vytvoriť také podmienky, aby všetci pracovníci mohli vykonávať svoju prácu tak ako sa to od nich požaduje.

Pre dosiahnutie úspechu si vedenie spoločnosti stanovilo nasledovné zásady, úlohy a ciele:

- /01/ V oblasti rozvoja spoločnosti:
 - zabezpečiť potrebné finančné, materiálne, personálne a organizačné podmienky pre rozvoj spoločnosti a úspešné budovanie systému kvality spoločnosti,
 - zaviesť princípy procesu neustáleho vylepšovania do všetkých oblastí činností spoločnosti,
 - zaviesť sledovanie a hodnotenie kvality do všetkých oblastí činnosti spoločnosti,
 - vypracovať a dodržiavať dokumentáciu súvisiacu so systémom riadenia kvality ovplyvňujúcu efektívnosť pri dosahovaní stanovených cieľov a plnenie požiadaviek zákazníkov,
 - vybudovať a udržiavať certifikovaný systém riadenia kvality,
- /02/ V oblasti vnútorných vzťahov:
 - vytvoriť organizačnú štruktúru tak aby každému zamestnancovi bola jasná jeho právomoc a zodpovednosť,
 - informovať všetkých pracovníkov o cieľoch spoločnosti v oblasti kvality a o zmysle zavádzania systému riadenia kvality,
 - udržiavať vysokú úroveň kvalifikácie zamestnancov, pričom v personálnej oblasti plánovať systém školení, realizovať ich a vyhodnocovať trvalú kvalifikačnú úroveň všetkých zamestnancov spoločnosti,
 - pestovať lojalitu a pocit príslušnosti pracovníkov k spoločnosti,
 - primerane motivovať pracovníkov pri dosahovaní stanovených cieľov spoločnosti a dosiahnuť ich maximálnu zainteresovanosť,
 - zabezpečiť a kontrolovať dodržiavanie potrieb bezpečnosti práce, ochrany zdravia a požiarnej ochrany,
 - zaviesť systém preventívnych a nápravných opatrení,
- /03/ V oblasti externých vzťahov:
 - viesť ľudí k tomu aby všetky činnosti v rámci spoločnosti i mimo nej boli plánované a vykonávané so zreteľom na pestovanie korektných a obojstranne pozitívnych vzťahov medzi našou spoločnosťou a okolím,
 - vo vzťahu k zákazníkom prezentovať vysokú kvalitu práce a ochotu zabezpečiť požiadavky zákazníka v celom rozsahu. Dbať na dodržiavanie zmlúv v objemoch i termínoch. V jednaniach so zákazníkmi preferovať zdvorilosť, solídnosť a korektnosť spolu s vysokou odbornosťou a dôkladnosťou,
 - vzťahy s dodávateľmi špecifikuje ISO 9001. Tieto dôsledne dodržiavať, mať na pamäti výslednú kvalitu a splnenie požiadaviek zákazníka. Dodávateľov a dodávky hodnotiť objektívne a komplexne, preferovať systémovú kvalitu u jednotlivých subjektov,
 - užšie spolupracovať s existujúcimi a s potenciálnymi zákazníkmi a dodávateľmi,